



Weiterbildung

Neue Medien

Einsatz von Facebook und Co. in der Öffentlichkeitsarbeit

Referentin: Anna Hertwig, Fa. Basis-Marketing für Soziale Medien und Online-Marketing

Neue Medien – die so neu gar nicht mehr sind – oder genauer Soziale Medien wie Facebook und Instagram gehören mittlerweile zum unverzichtbaren Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit. Die Modulreihe ist vor allem eine Einführung in die Sozialen Medien und dient als Orientierung für deren zukünftige Anwendung.

Das 3-teilige Seminar zeigt konkret, wie Natur- und Landschaftsführer*innen diese Medien für sich nutzen und dadurch Teilnehmer für ihre Angebote gewinnen können. Die Portale des Austauschs können aber noch viel mehr als nur digitale Werbung. Sie dienen ebenso zum Vernetzen und Erschließen neuer Angebote und neuer Zielgruppen.

Inhalte des Seminars:

- Übersicht über verschiedene Social Media-Plattformen
- Vermittlung von Social Media Marketing-Grundlagen
- Checkliste für einen Community-Aufbau
- Nützliche Werkzeuge für die Social Media-Redaktion

Die Veranstaltung ist vom TLUBN als Weiterbildung für Zertifizierte Natur- und Landschaftsführer*innen anerkannt.

Für weitere Informationen stehen Hans-Joachim Petzold (0176/44 46 80 17) und Thomas Pohler (0176/96 84 92 35) gern zur Verfügung.

Termine:

Montag, 01.03.21
Mittwoch, 03.03.21
Mittwoch, 10.03.21
jeweils 16:00 – 18:00 Uhr

Ort:

Online-Veranstaltung

Kosten:

10 € Teilnehmerbeitrag

Anmeldung:

znl@heimatbund-thueringen.de

Anmeldeschluss:

Mittwoch, 24.02.21